

PRISTAGARE

	Snittbetyg 2011* 2010* 2009			Snittbetyg 2011* 2010* 2009			Snittbetyg 2011* 2010* 2009						
HOTELLKEDJA SVERIGE													
Clarion Hotels	7,86	4,62	4,58	Danmark	7,62	4,8	4,67	Europcar	7,23	4,44	4,45		
Radisson Blu	7,75	4,55	4,62	Storbritannien	6,59	4,7	4,47	Hertz	7,06	4,35	4,33		
Elite Hotels	7,54	4,61	4,71	Spanien	6,41	4,2	-	Avis	6,99	4,45	4,48		
Scandic	7,45	4,09	4,06	Schweiz	5,94	-	-	Holiday Autos	6,69	4,17	4,27		
Best Western	6,30	-	-	UTLÄNDSK TURISTBYRÅ									
HOTELLKEDJA INTERNATIONELLT													
Radisson Blu	7,41	4,66	-	Thailand	8,38	5,18	5,18	ÅRETS MILJÖINITIATIV					
Hilton	7,32	4,78	4,78	USA	8,19	4,97	4,90	Stockholm-Arlanda Airport					
Marriott	7,16	4,77	4,81	Australien	8,18	5,02	-	Övriga nominerade var Hertz och Svenska					
Sheraton	7,04	-	-	Sydafrika	8,01	4,96	5,09	Möten					
Intercontinental	6,64	4,49	-	Spanien	7,82	4,66	4,66	EKOTURISMPRISET					
CHARTERARRANGÖR													
Fritidsresor	7,72	4,87	4,68	Italien	7,78	4,69	4,71	Nutti Sámi Siida					
Apollo	7,43	4,37	4,30	Dubai	7,46	-	-	ÅRETS CHEF I RESEBRANSCHEN					
Solresor	7,27	4,32	4,50	Grekland	7,42	-	4,57	Eva Moen, vd Resia					
Ving	7,01	4,38	4,52	TRANSPORT INRIKES									
Airtours	7,43	-	-	SAS	7,91	4,56	4,49	ÅRETS RESESÄLJARE					
SPECIALISTRESEARRANGÖR													
Swanson´s Travel	7,99	4,93	4,93	Malmö Aviation	7,81	4,98	4,96	Kalle Kungsman, Företagsresor i Umeå					
Temaresor	7,85	4,91	4,84	Norwegian	7,11	-	3,73						
Tour Pacific	7,35	4,66	4,59	Sverigeflyg	5,67	3,7	-						
Jambo Tours	7,13	-	3,99	SJ	5,48	3,73	3,87						
Golf Plaisir	6,39	-	-	FLYGBOLAG EUROPA									
INTERNATIONELLT KRYSSNINGSDERER													
Royal Caribbean	8,09	5,11	5,10	SAS	7,86	4,56	4,58						
MSC Cruises	7,36	4,36	4,35	Lufthansa	7,16	4,51	4,51						
Hurtigruten	7,01	4,25	4,52	Finnair	7,04	4,55	4,67						
Costa Cruises	5,94	-	-	Air Berlin	6,95	-	-						
REDERI													
Silja Line	7,07	-	-	Norwegian	6,79	4,09	-						
Birka Cruises	7,01	4,36	4,37	Swiss	6,75	4,45	4,34						
Viking Line	6,79	3,99	4,01	KLM	6,61	4,12	4,19						
Tallink	6,54	-	-	British Airways	6,13	-	4,12						
Stena Line	6,45	3,92	3,98	FLYGBOLAG INTERKONTINENTALT									
UTLÄNDSK TURISTBYRÅ													
Danmark	7,62	4,8	4,67	Qatar Airways	7,62	4,84	4,75						
Storbritannien	6,59	4,7	4,47	SAS	7,62	4,55	4,552						
Spanien	6,41	4,2	-	Singapore Airlines	7,21	5,19	5,23						
Schweiz	5,94	-	-	Lufthansa	7,05	4,5	4,46						
TURISTLAND													
Thailand	8,38	5,18	5,18	Thai Airways	6,98	4,91	4,89						
USA	8,19	4,97	4,90	Finnair	6,87	4,54	4,64						
Australien	8,18	5,02	-	Turkish Airlines	6,18	-	-						
Sydafrika	8,01	4,96	5,09	Delta Air Lines	5,35	-	-						
Spanien	7,82	4,66	4,66										
Italien	7,78	4,69	4,71										
Dubai	7,46	-	-										
Grekland	7,42	-	4,57										
TRANSPORT INRIKES													
SAS	7,91	4,56	4,49										
Malmö Aviation	7,81	4,98	4,96										
Norwegian	7,11	-	3,73										
Sverigeflyg	5,67	3,7	-										
SJ	5,48	3,73	3,87										
FLYGBOLAG EUROPA													
SAS	7,86	4,56	4,58										
Lufthansa	7,16	4,51	4,51										
Finnair	7,04	4,55	4,67										
Air Berlin	6,95	-	-										
Norwegian	6,79	4,09	-										
Swiss	6,75	4,45	4,34										
KLM	6,61	4,12	4,19										
British Airways	6,13	-	4,12										
FLYGBOLAG INTERKONTINENTALT													
Qatar Airways	7,62	4,84	4,75										
SAS	7,62	4,55	4,552										
Singapore Airlines	7,21	5,19	5,23										
Lufthansa	7,05	4,5	4,46										
Thai Airways	6,98	4,91	4,89										
Finnair	6,87	4,54	4,64										
Turkish Airlines	6,18	-	-										
Delta Air Lines	5,35	-	-										

*Ny betygsskala har införts från 2011, från 1-10 i stället för 1-6.

Så här gjorde vi

För Travel News räkning genomförde marknad-undersökningsföretaget Fürst Scandinavian Research Sveriges största undersökning bland resebyråer i december 2010. En jury bestående av Travel News redaktion samt sex beslutsfattare i branschen har nominerat kandidaterna i samtliga klasser. Närmare 600 resesäljare över hela Sverige har betygssatt de nominerade företagen utifrån tre kriterier: support/service, produktkvalitet- och utveckling samt marknadsaktiviteter/reklam. Detta har sedan viktats till ett slutbetyg. De utvalda resebyråsäljarna har

kontaktats via telefon och e-post och därefter svarat på frågorna via webben.

Årets Chef i Resebranschen har efter ett nomineringsförfarande röstats fram av 50 ledare i branschen. I klassen Årets Miljöinitiativ fick företag skicka in förslag. Grand Travel Award-juryen har tillsammans med miljökonsulten Magnus Hedenmark, Ecoprofits, nominerat tre finalister och utsett vinnaren.

Ekoturismföreningen har utsett vinnaren i Ekoturismpriset. Årets resesäljare har röstats fram på travelnews.se.

